

# 关于美国伊利诺伊州北区地方法院

## BEAR PAWS 商标案件

(1:21-cv-06027)

### 缺席判决的风险预警与指引

## 目 录

一、案情简介.....	4
二、缺席判决的影响.....	5
（一）永久禁令	
（二）账户限制	
三、应对措施.....	6
（一）本案应对措施	
（二）未来应对措施	
四、知保中心服务内容简介.....	9

## 前言

美国东部时间 2022 年 3 月 7 日，美国伊利诺伊州北区地方法院（以下简称“本案法院”）对 BPP, Inc. v Partnerships and Unincorporated Association Identified on Schedule "A"（案号：1:21-cv-06027）一案作出缺席判决（Default Judgment），因近 600 名被告未在规定时间内作出答辩，支持原告的申请，判令每家缺席被告企业向原告支付法定损害赔偿（Statutory Damages）10 万美元，对被告下达永久禁令（Permanent Injunction），禁止被告继续侵犯涉案商标权（BEAR PAWS 商标，美国注册商标号 1681242）。该案自立案阶段起一直处于被封存（隐藏）状态，于 2022 年 3 月 15 日对外公开。

本案涉及 24 家深圳企业，案件影响较大，在中美贸易摩擦日益激烈的背景下，中国（深圳）知识产权保护中心（以下简称“知保中心”）为提升深圳企业海外知识产权纠纷应对能力提供有力支撑，提供一系列公益的海外诉讼应对指导服务。涉案缺席被告应根据实际情况，慎重应对判决结果，降低其消极影响。现从案情简介、缺席判决的影响、应对措施以及知保中心服务内容简介四个方面为企业提供参考。

## 一、案情简介

美国东部时间 2021 年 11 月 10 日, BPP, Inc. 和 Bear Paw Products, Inc. 向美国伊利诺伊州北区地方法院提起诉讼, 主张多家企业在电商平台销售的产品侵犯其涉案美国商标 BEAR PAWS (美国注册商标号 1681242), 其中涉案深圳企业 24 家。原告于同日提交隐藏动议。

美国东部时间 2021 年 12 月 9 日, 本案法院签发临时限制令 (Temporary Restraining Order), 冻结被告店铺的关联资金账户, 并限制其电商平台店铺的经营。

美国东部时间 2021 年 12 月 20 日, 本案法院同意原告请求延长临时限制令至 2022 年 1 月 6 日的动议, 并于 1 月 7 日同意进一步延长临时限制令至 1 月 13 日。

美国东部时间 2022 年 1 月 13 日, 本案法院签发初步禁令 (Preliminary Injunction Order), 持续冻结被告店铺的关联资金账户, 禁止销售含有涉案商标的相关产品, 直至本次诉讼结案。

美国东部时间 2022 年 3 月 7 日, 本案法院作出缺席判决, 判令每家缺席被告企业向原告支付法定损害赔偿 10 万美元, 并下发永久禁令, 禁止被告继续侵犯涉案商标权, 包括永久禁止被告及其相关人员使用 BEAR PAWS 商标或从事与涉案产品和商标相关的一切市场行为, 且阿里巴巴 (Alibaba)、亚马逊 (Amazon) 和速卖通 (eBay) 等与被告相关的电商平台应于 3 个工作日内停止向侵权被告的店铺账户提供服务。

## 二、缺席判决的影响

当案件正式立案后，如果被告企业没有按期提交答辩材料，则原告可以向法院申请启动缺席判决的机制，一旦该申请被法院认可，法院往往会作出有利于原告的缺席判决。

### （一）永久禁令

在英美法系国家，永久禁令制度是法院阻止知识产权侵权行为的一项重要救济措施，具体而言，是法院作出的禁止侵权人继续从事侵权行为、制止未来可能的侵权行为的一种制度。本案中，美国伊利诺伊州北区地方法院在缺席判决颁布了永久禁令，禁止被告继续侵犯涉案商标权，包括永久禁止被告及其相关人员使用 BEAR PAWS 商标或从事与涉案产品和商标相关的一切市场行为，且阿里巴巴、亚马逊和速卖通等与被告相关的电商平台应于 3 个工作日内停止向侵权被告的店铺账户提供服务。

### （二）账户限制

除了颁布永久禁令外，本案法院还判令每一家被告企业向原告支付法定损害赔偿 10 万美元。如果该案进入执行程序，法院将会依据判决书，划扣被告企业的被冻结账户资金。如果被划扣资金不足以覆盖赔偿额，被告的账户将被继续限制；即便是被告重新关联的新账户，或者用关联的个人信息注册新网店，均可能面临财产被追索的风险。

## 三、应对措施

## （一）本案应对措施

1. **申请撤销缺席判决。**如果被告企业认为在案件中存在一定胜诉的可能性，可以在缺席判决生效之日起一年内，通过提起动议的方式，申请撤销缺席判决予以救济。司法实践中，以下两种情形较常被作为撤销判决的理由：一是主张送达无效，比如主张原告没有通过海牙公约或其他美国法院认可的有效送达方式进行送达、多个被告未收到送达等。二是主张法院不具备管辖权，即由于中国企业与该法院所在的州缺乏必要联系，导致作出判决的法院对中国企业就涉诉案件本身缺乏属人管辖权。值得注意的是，缺席判决被法院撤销后，该案件诉讼流程将继续进行，被告企业仍需针对起诉状进行答辩并完成后续诉讼程序，法院将重新审理后作出判决。

2. **申请重新审理（New Trial）。**法院可以基于任何普通法规则下所允许的理由指令进行重新审理。如果被告认为在原审中存在的错误足以影响案件的判决结果，例如，赔偿金额过高等，就可以在法院作出判决之日起 28 日内提起重新审理的动议。在指令重新审理之前，法院可能会建议原告主动减免损害赔偿金额（remittitur）到一个合理的金额。

3. **提起上诉（Appeal）。**对于法院作出的终局判决，被告可于法院作出终局判决之日起 30 日提起上诉申请。由于上诉案件是审查（Review）而非审理（Trial），仅是就一审法院记录在案的诉答文件（pleadings）、动议（motions）、

法庭命令 (orders)、判决 (judgment) 以及庭审记录 (trial transcript) 等进行审阅和复查，并区分法律适用及事实认定两方面，分别采用不同的审查标准。因此，提起上诉应注重从以下几个角度入手：

- (1) 法院是否享有属人管辖权；
- (2) 法院是否享有事项管辖权；
- (3) 法院是否为适宜审判的法院；
- (4) 法院程序是否充分；
- (5) 法院送达是否合规；
- (6) 法院是否有不可或缺的当事人未参加诉讼；
- (7) 其他。

**4. 提起判决无效的异议（附带异议）。**在原判决执行过程中，被告可以以判决无效为由提出异议，从而阻止原判决的执行，如果被告的附带异议成功，则原判决以及执行程序都会被宣告无效。

**5. 诉后和解。**即便法院已作出缺席判决，有时因为执行上的繁琐程序、重新审理或者上诉审理带来的诉讼成本增加等，原告也仍有意愿在法院作出最终判决后与原告协商和解。因此，如果被告企业认为自身侵权的可能性较大，在原案中胜诉可能性较低，则可以主动联系原告进行案后和解，以避

免账户受限制、店铺无法正常经营等不利影响。值得注意的是，由于原告已拿到有利于自身的缺席判决，和解金额可能不再参照被告账户被冻结的资金数额，而是会以判决金额作为参考，此阶段的和解难度或将增加。

**6. 针对原告在国内业务进行打击，增加谈判筹码。**调查梳理原告在国内的商标、专利及其他权利，通过发起无效、撤销、侵权诉讼等手段，打击原告在国内的市场，以此为筹码，取得谈判的主动权。

## （二）未来应对措施

**1. 核查产品合法性。**目前，大部分涉及美国地方法院商标诉讼案件的深圳企业为跨境电商，一些电商企业销售的产品往往是通过向供货商采购的方式获得，或者根据买家提供的图纸进行制作，在此过程中，电商企业往往会忽略产品的知识产权。为避免陷入知识产权纠纷，企业可通过以下方法排查知识产权侵权风险：一是自行检索相关品牌信息，一些线上“爆款”、“热卖款”产品往往可以通过简单的网络搜索查询。二是与供货商或者定制人确认产品是否有合法的来源；并要求对方出具书面承诺，保证其所提供或要求制造的产品不侵犯他人知识产权。

**2. 及时应对纠纷。**出现缺席判决，是因为企业没有针对美国诉讼案件进行答辩，而企业不答辩可能是由于其并不知晓该诉讼案件的存在（未曾收过案件的起诉状和其他诉讼材

料），也可能是企业已获悉涉诉信息但有意选择不应诉。目前，美国地方法院的商标诉讼案件往往是通过电子邮箱发送诉讼材料完成送达。因此，相关企业应注意定期查阅邮箱信息，以免遗漏诉讼材料而错过应对时机。另一方面，缺席判决的作出意味着诉讼程序已基本终结，此时被告企业再进行应对已相对被动；而如果被告企业对判决结果置之不理，也可能产生资金账户被持续冻结、店铺经营受限制等不利影响。因此，企业未来如果遭遇纠纷并获悉涉诉信息后，应及时积极应对，把握诉讼先机。

#### 四、知保中心服务内容简介

中国（深圳）知识产权保护中心是2018年12月26日由国家知识产权局和深圳市人民政府批准设立的深圳市首个国家级知识产权保护中心，中心隶属于深圳市市场监督管理局，是在深圳国家知识产权局专利代办处基础上建立的全额拨款公益一类正处级事业单位，2020年获批设立国家海外知识产权纠纷应对指导中心深圳分中心（以下简称“深圳分中心”）。深圳分中心以知保中心为依托，为公众提供公益性海外维权服务。

中心主要围绕新能源和互联网产业开展专利快速审查和快速确权工作，承担国家知识产权主管部门委托的专利申请受理工作，承担知识产权保护协作、业务咨询、监测预警、维权指引、快速维权、海外知识产权风险监控及纠纷应对指

导等公益性服务。中心致力于构建涵盖专利、商标、版权、集成电路等全门类知识产权服务专业大厅，打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条。具体业务查询详见知保中心官网：<http://sziprs.org.cn/>。

若有需求请与我们联系：国家海外知识产权纠纷应对指导中心（深圳分中心）

联系人：卢女士、熊女士

联系方式：0755-86968272

附件：1. 涉案商标信息

2. 涉案深圳企业清单

中国（深圳）知识产权保护中心

2022年3月24日

## 附件 1

## 涉案商标信息

商标	BEAR PAWS
商标注册号	1681242
注册类别	IC 021. US 023. G & S
申请日期	1991 年 2 月 4 日
注册日期	1992 年 3 月 31 日
商标权利人	BEAR PAW PRODUCTS, INC.

## 附件 2

## 涉案深圳企业清单

序号	企业名称	商店名称
1	Adxin Trade (Shenzhen) Co., Ltd.	adxin-sz
2	Shenzhen Benhaida Rubber & Plastic Products Co., Ltd.	benhaida
3	Shenzhen Pinzwin Tech Co., Ltd.	cn1524296343igsm
4	Shenzhen Fonvda Technology Trading Co., Ltd.	fenghuida
5	Shenzhen Pinzwin Tech Co., Ltd.	joyathome
6	Shenzhen Kunyuan Industrial Co., Ltd.	kunyuanindustrial
7	Shenzhen Longlito Trading Co., Ltd.	longlito
8	Shenzhen Shiren Technology Co., Ltd.	shirencamping
9	Shenzhen Benhaida Rubber & Plastic Products Co., Ltd.	szbhd
10	Shenzhen Maiqijia Home Co., Ltd.	szmjlttd
11	Shenzhen Maiqijia Home Co., Ltd.	szmjlttd3
12	Shenzhen Maiqijia Home Co., Ltd.	Szmjlttd4
13	Shenzhen Tilanda Houseware Technology Co., Ltd.	tilanda
14	World Backyard (Shenzhen) Network Technology Co., Ltd.	worldbackyard
15	Shenzhen Huakun Technology Co., Ltd.	527243
16	shenzhenshijumaimaoyiyouxiangongsi	A2MR70SY120PC
17	SHENZHENSHI GENUOEN DIANZI SHANGWU YOUXIAN GONGSI	101043417
18	shenzhenshimeihuidawangluokejiyouxiangongsi	101044684
19	Shenzhen Seenda Technology Co., Limited	101066559

20	Shenzhen Lingxi Technology Co Ltd	101073949
21	shenzhenshiyuekedianzishangwuyouxiangongsi	101076928
22	shenzhenshishiwangtongdianzishangwuyouxiangongsi	101077258
23	shenzhenfeifanshengnongchanpinmaoyiyouxiangongsi	101086049
24	Shenzhenshi Chengtongqin Keji Youxiangongsi	101088200

中国（深圳）知识产权保护中心